

**„KOMUNIKACJA W ZESPOLE, KREATYWNOŚĆ, MOTYWACJA”**

**Cel szkolenia:** Podwyższenie kompetencji uczestników szkolenia w zakresie omawianego tematu. Komunikacja w zespole jako jeden z kluczowych elementów sprawnego funkcjonowania firmy. Podział komunikacji na werbalną i niewerbalną, usprawnienie komunikacji i przepływu informacji. Rozwijanie własnego potencjału, automotywacja i motywowanie pracowników.

Rozwijanie kreatywności.

**Materiały:** komputer, projektor, flipchart, filmy video, ćwiczenia drukowane.

**Metody:** zajęcia prowadzone metodą warsztatową, z dużą ilością ćwiczeń obrazujących omawiane zagadnienia.

**Termin:** 14.05.2019

**Czas:** 8 godzin.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMAT** | **ILOŚC GODZIN OGÓŁEM** | **CZAS TRWANIA** |
| Przywitanie z uczestnikami, omówienie tematu szkolenia.   * Test wiedzy * Ważne pojęcia * Właściciel firmy, kadra, pracownicy, klienci | **1** | 8:00-09:00 |
| **Przerwa kawowa około godz. 10:00 – 10:10** | | |
| Komunikacja w zespole.   * Obszary i narzędzia komunikacji w nowoczesnej firmie * Komunikacja werbalna i niewerbalna * Bariery komunikacyjne, eliminowanie barier * Usprawnianie komunikacji | **3** | 09:00- 12:10 |
| **Przerwa obiadowa** | | |
| Rozwijanie obszarów związanych z automotywacją i motywowaniem innych   * Motywacja * Sposoby automotywacji, wyznaczania i realizacji celów * Motywowanie innych | **2** | 12:30 -14:30 |
| **Przerwa kawowa** | | |
| Kreatywność   * Własna – jak ją rozwijać * Kreatywność u innych – jak wpływać na rozwój kreatywności w zespole * Test wiedzy * Podsumowanie i zakończenie szkolenia | **2** | 14:40 – 16:40 |