**PROGRAM SZKOLENIA**

**„Social Media** w przedsiębiorstwach społecznych**”**

**prowadzący:** mgr Monika Duchnowska

**data:** 26.02.2019  **czas trwania:** 8:00 -16:00

**metoda:** wykład/case study

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Temat** | **Czas trwania** |
| 1 | Pojęcie Social Media? | 8:00-10.00 |
|  **Przerwa kawowa 10.00 – 10.10** |
| 2 | Kreowanie marki - od czego zacząć? | 10.10-12.10 |
|  **Przerwa obiadowa 12.10 – 12.30** |
| 3 | Podbijanie serwisów społecznościowych – budowanie od podstaw silnej społeczności wokół marki | 12.30-14.30 |
|  **Przerwa kawowa 14.30 – 14.40** |
| 4 | Budowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych - jak cię widzą tak cię piszą | 14.40-15.40 |
| 5 | Marki, które odniosły ogromny sukces – casy study - „Twoja marka może być jedną z nich!” | 15:40-16:40 |